

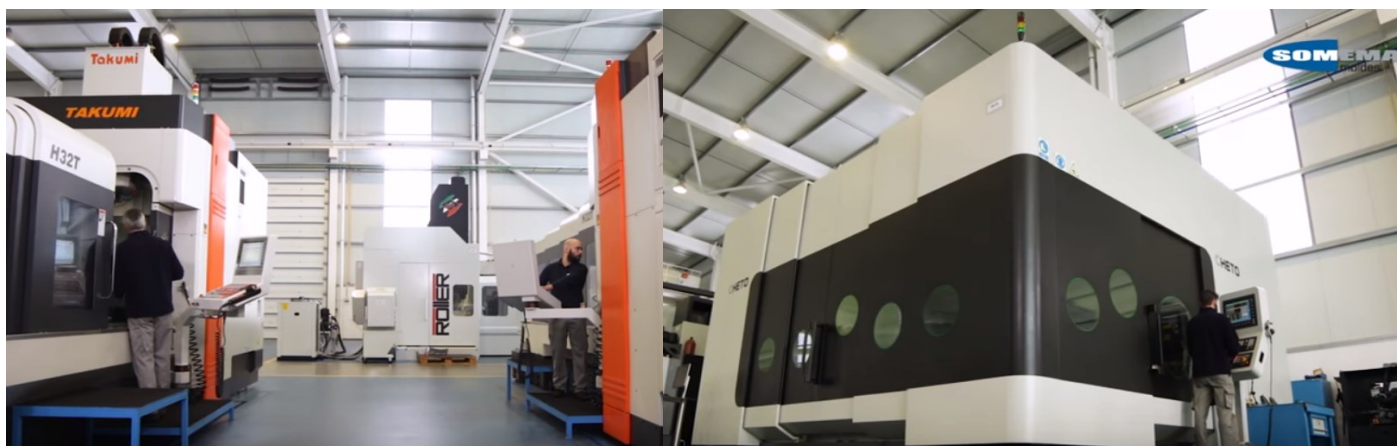
MISSÃO

A missão da SOMEMA está focada em conceber, produzir e fornecer moldes de elevada qualidade, em segurança e com o mínimo de impacto ambiental, de modo a responder com eficácia às necessidades atuais e futuras dos clientes.

A SOMEMA tem como principal objetivo continuar a ser uma das principais referências do mercado mundial de moldes, inovando nos seus processos e produtos rumo à Excelência.

VALORES

A SOMEMA tem como valores fundamentais, o rigor e o sentido de responsabilidade de todos os que fazem parte da empresa, reconhecendo e valorizando a ética e o respeito nas relações humanas, o espírito de trabalho em equipa, o dinamismo e iniciativa de todos os seus colaboradores.



POLÍTICA INTEGRADA DE GESTÃO

QUALIDADE — AMBIENTE — SEGURANÇA

Conceber, produzir e fornecer moldes para mercados exigentes, principalmente na Indústria Automóvel, seguindo uma estratégia de reforço da competitividade e posicionamento da empresa no mercado internacional.

Preconizar um crescimento e desenvolvimento sustentado da empresa assumindo responsabilidades e compromissos, tais como: a prevenção da poluição, as condições de trabalho que fomentem a saúde e segurança dos seus colaboradores, o cumprimento da legislação e outros requisitos aplicáveis.

Garantir o cumprimento das especificações dos clientes, mediante o controlo adequado do processo produtivo, inovando de modo a melhorar continuamente as soluções apresentadas.

Integrar de forma continuada os fornecedores no Sistema Integrado de Gestão e estabelecer com eles relações de parceria que resultem em melhorias da qualidade, dos aspetos ambientais e da segurança dos seus produtos e/ou serviços.

Promover e valorizar a participação dos colaboradores no Sistema Integrado de Gestão e assegurar a sua formação contínua.

Promover a conservação dos recursos ambientais e a saúde e segurança dos colaboradores através da melhoria contínua dos processos e produtos.

Estabelecer relações de parceria com a envolvente interna e externa, promovendo a comunicação da Política Integrada a todos os níveis da empresa, aos clientes, fornecedores e colaboradores, assim como o diálogo com as partes interessadas.

Realizar periodicamente a revisão da Política Integrada e garantir que as alterações introduzidas sejam sempre relevantes, adequadas e concretizadas através de objetivos de melhoria e da revisão das metas estabelecidas.